



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DE LA VACACIONISTA EXTRANJERA
QUE LLEGÓ SOLA POR EL AIJCH

Principales características

Ficha técnica



UNIVERSO

Mujeres turistas extranjeras de 15 a más años de edad, pertenecientes a los NSE A, B y C; que viajaron **solas** e ingresaron al Perú por el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**. Asimismo, permanecieron en el Perú por lo menos una noche y el motivo de visita fue por **vacaciones**.



METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima),



MUESTRA*

Se realizaron un total de **354 encuestas** en el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima)**

EMPRESA INVESTIGADORA:

Ipsos Perú



TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Mayo 2018
- Segunda medición: Agosto 2018
- Tercera medición: Noviembre 2018
- Cuarta medición: Febrero 2019

* Forma parte del estudio "Perfil del turista extranjero 2018", cuya muestra es de 6840 encuestas.

¿Cuántos representan?



Turista
Extranjero

Vacacionista
que viajó sola e
ingresó por el
AIJCH

(1) Turistas extranjeros: 4 198 051.

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

(2) Vacacionistas extranjeras que viajaron solas e ingresaron al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez: 160 611.

Representa el 4% de la población de turistas extranjeros y el 6% de la población de vacacionistas extranjeros.

¿Cómo se caracterizan las vacacionistas?

- ✓ En su mayoría son solteras, de origen latinoamericano o anglosajón.
- ✓ Son cada vez más jóvenes, el **79%** es millennial o centennial, frente al año 2017 que representaban el **67%**.

Estado civil



Soltera

83%



Parte de una pareja

16%

No precisa: 1%

Edad



Centennials
(15-24 años)*

18% ↑



Millennials
(25-40 años)

61% ↑



Gen. X
(41-54 años)

12%



Baby boomers
(55-73 años)

8%



Gen. silenciosa
(74-94 años)

1%

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente informe se considera a mujeres de 15 a 24 años.

Región

33%



Latinoamérica

32%



Anglosajona

21%



Europa

8%



Asia

6%



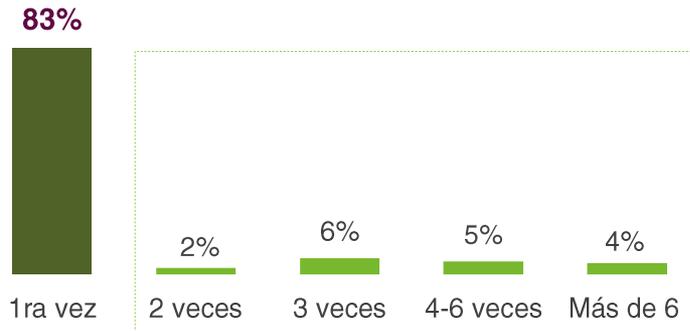
África y Oceanía

** Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

Visitas al Perú

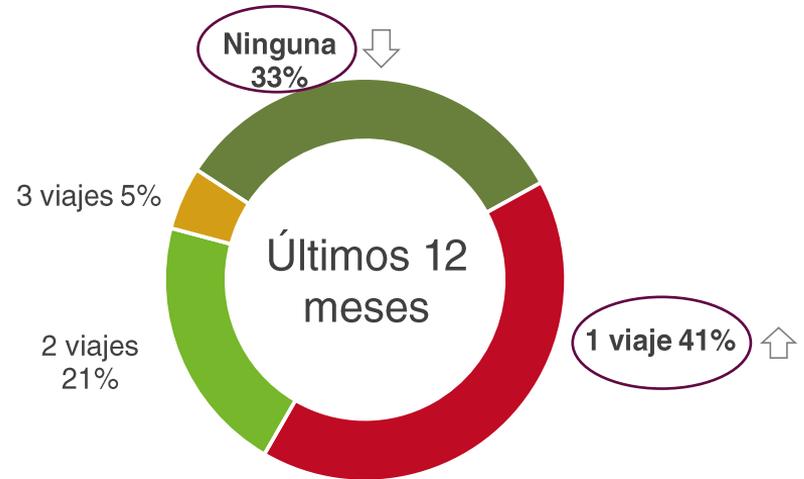
- ✓ La mayoría (83%) visitó por primera vez el Perú.
- ✓ El 81% planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.
- ✓ Sin considerar el actual, 2 de cada 3 realizó, por lo menos, un viaje en los últimos 12 meses.

¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



Base : 100%

Sin considerar el actual, ¿cuántos viajes ha realizado al Perú en los últimos 12 meses?



Base : quienes visitaron más de una vez el Perú.

Aparte de Lima, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Sin considerar Lima, Cusco es el principal destino visitado, tanto a nivel general, como entre las que usaron o no una agencia de viajes.



Top 5 – Regiones visitadas (*)

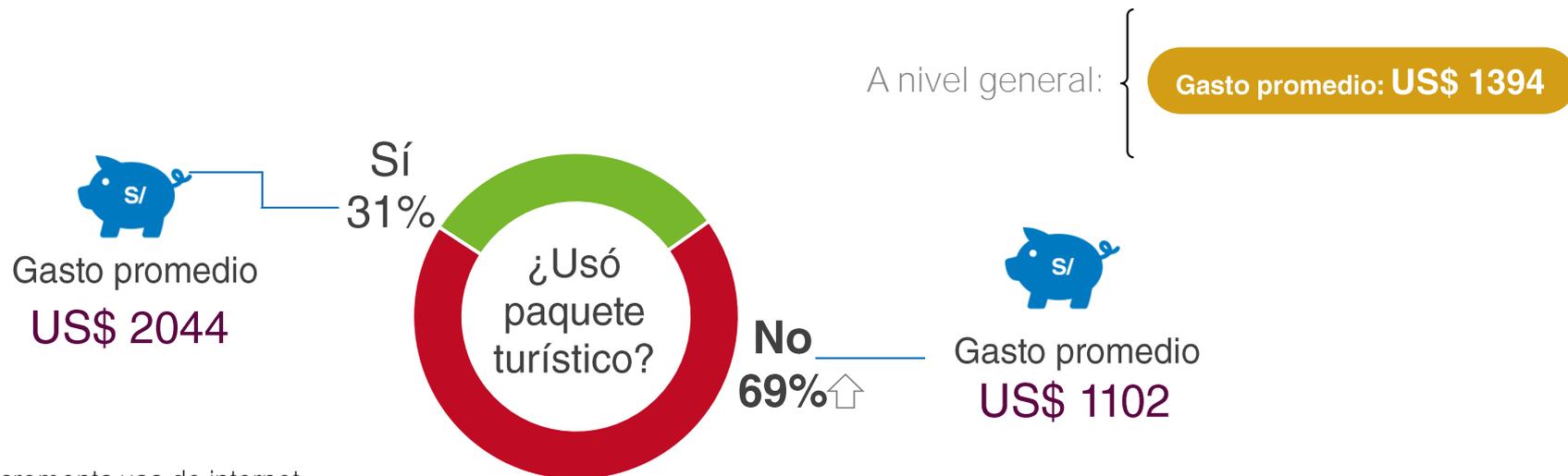
	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
1 Cusco	69%	94%	58%
2 Puno	27%	39%	22%
3 Arequipa	24%	30%	22%
4 Ica	23%	28%	20%
5 Piura	9%	-	14%

N.º Regiones visitadas (prom):3 (*)

* Regiones considerando Lima, ya que arribaron al AIJCH.

¿Usó paquete turístico?

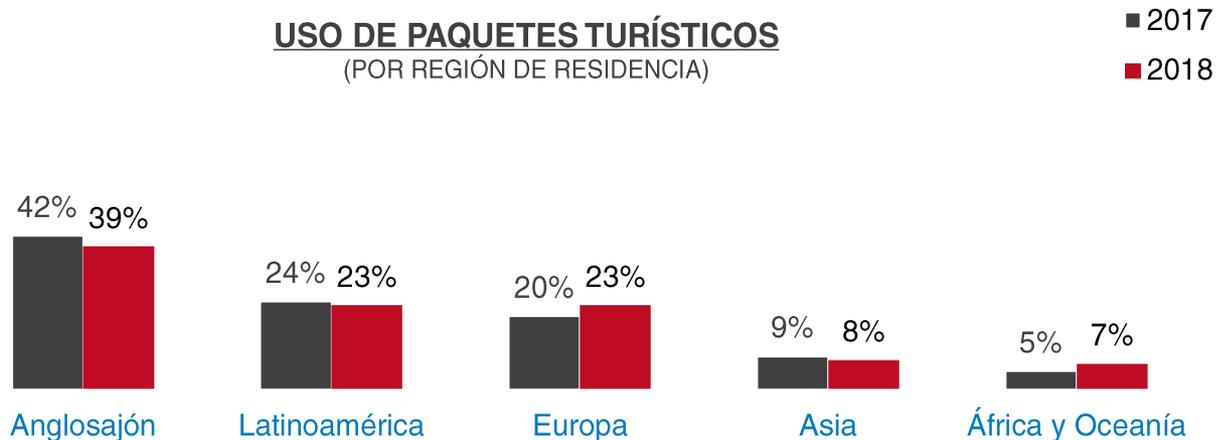
- ✓ El gasto por persona se ha reducido en todos sus segmentos. A nivel general, de **US\$1502** (2017) a **US\$ 1394** (2018).
- ✓ Alrededor de la tercera parte sí usó paquete turístico. Cabe resaltar, que el gasto de este grupo es casi el doble frente a quienes no lo usaron.



Incremento uso de internet,
de 42% (2017) a 47% (2018) ↑

¿Usó paquete turístico? - Por región procedencia

Aunque muestra una ligera caída, las anglosajonas se mantienen como las que más usan un paquete turístico para venir al Perú en este segmento.



Base : quienes usan paquete turístico.



¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ El uso de **hoteles** has disminuido, mientras que el uso de **albergues** o **casa de familiares/ amigos** ha aumentado.
- ✓ Con respecto a 2017, las que viajaron **sin agencia de viajes** permanecieron **una noche menos** en el Perú.

Tipo de hospedaje

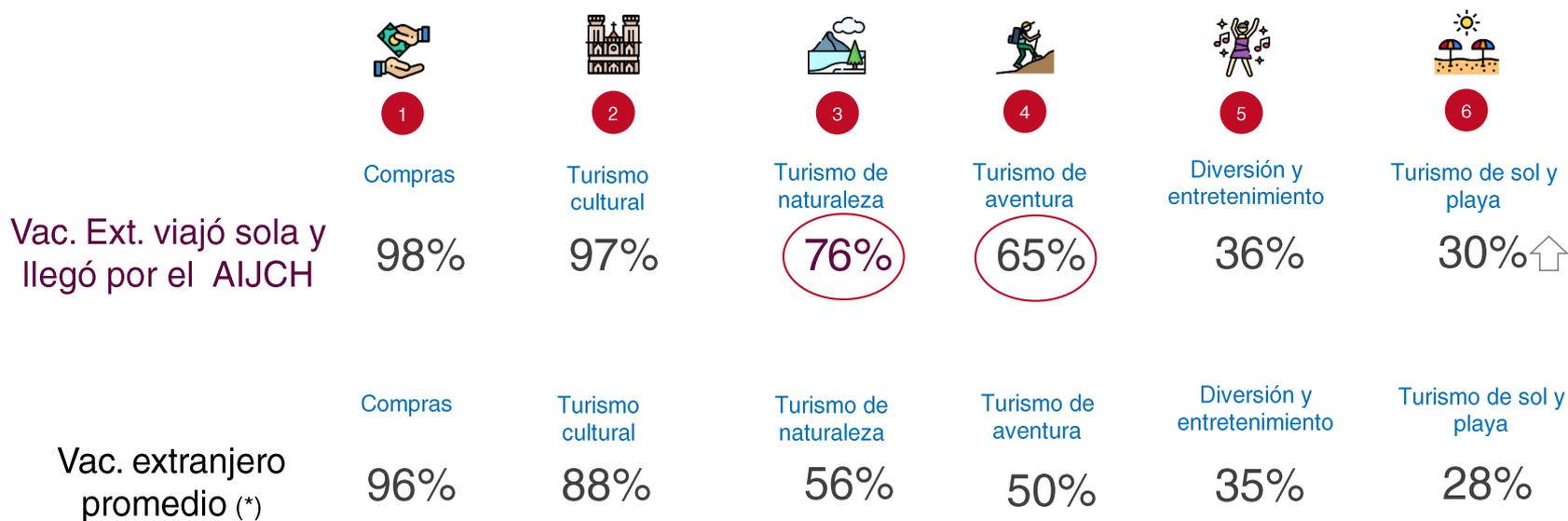
	Total	Con agencia de viaje	Por cuenta propia
↓ Hotel/hostal 3 estrellas	34%	50%	27%
↑ Albergue/hostel	31%	21%	36%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	20%	16%	22%
↓ Hotel 4 o 5 estrellas	18%	29%	13%
↑ Casa de familiares/ amigos	18%	8%	22%

Permanencia en el Perú

N° noches promedio:	14
Con paquete turístico:	11
Por cuenta propia:	15 ↓

¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

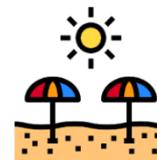
Las **compras de productos** y las **actividades culturales** son predominantes, seguidas por las relacionadas con la **naturaleza** y **aventura**. Cabe resaltar estas dos últimas, frente al vacacionista extranjero promedio.



(*): hombres y mujeres

¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

Visitar áreas/reservas naturales y realizar trekking /senderismo/ hiking son las que resaltan en las actividades de naturaleza y aventura. Cabe señalar, que han presentado incremento, junto con sol y playa, frente a 2017.



Compras

Cultura

Naturaleza

Aventura

Diversión

Sol y Playa

Principales Actividades

98%

97%

76%

65%

36%

30%

1

Alimentos y bebidas (93%)

Pasear por la ciudad (95%)

Visitar áreas/reservas (73%) ↑

Trekking, senderismo, hiking (50%) ↑

Ir a centros comerciales (23%) ↓

Ir a la playa a descansar/nadar (30%) ↑

2

Artesanías (69%) ↓

Visitar parques (89%)

Pasear por ríos, lagos, cascadas (52%)

Paseo en bote, lancha, kayak (30%)

Ir a discotecas/pubs (14%)

-

3

Ropa alpaca o similar (19%)

Visitar sitios arqueológicos (71%) ↓

Observación de aves (32%)

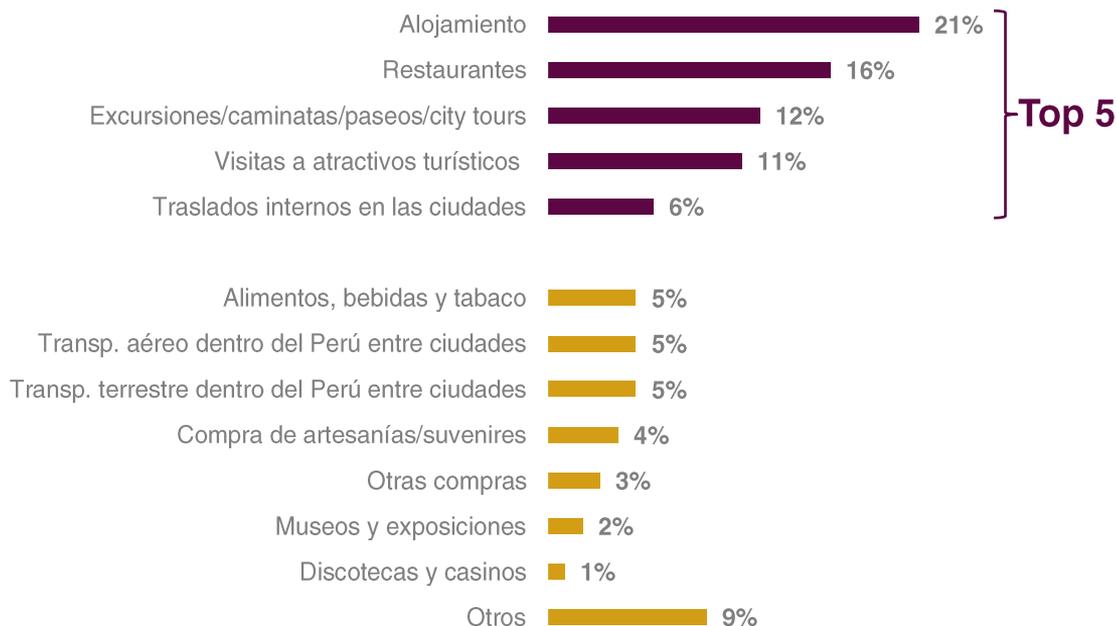
Camping (14%)

Restaurantes con shows folklórico (3%)

-

No usó paquete turístico

Distribución del Gasto

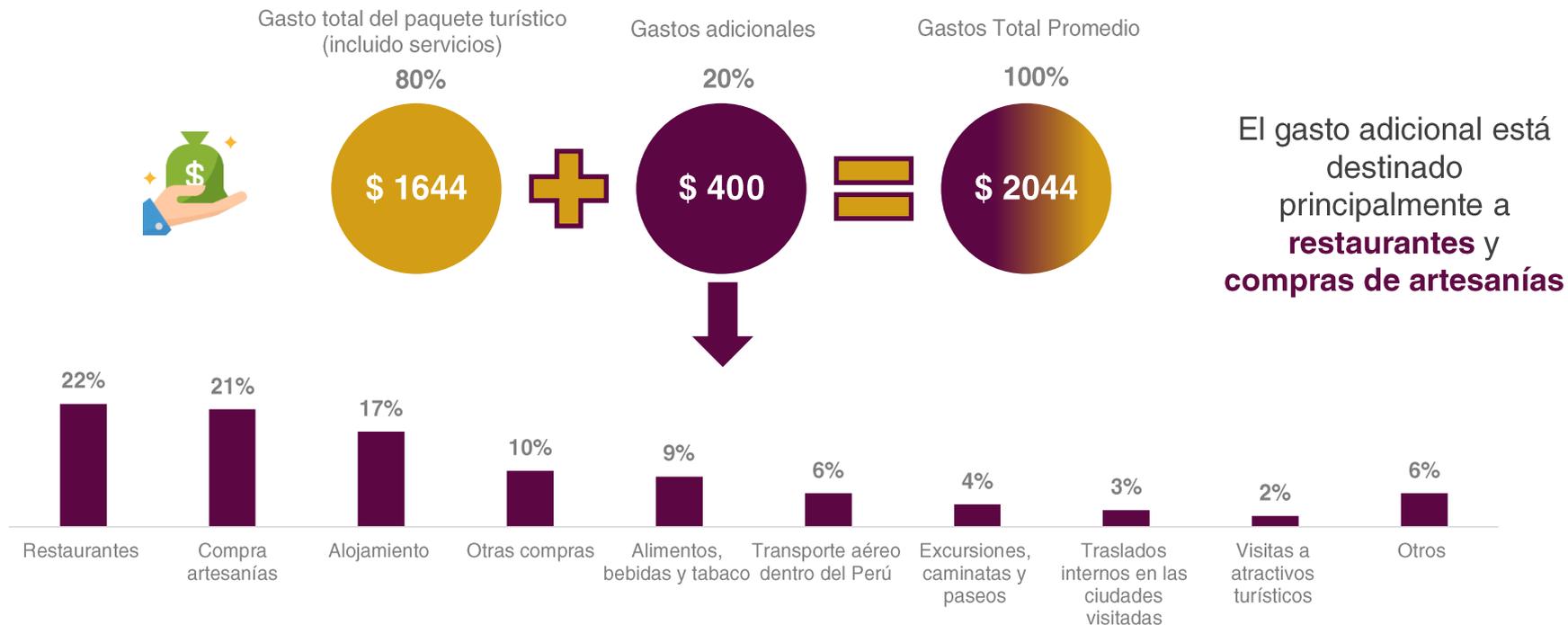


Junto con **alojamiento y restaurantes**, el gasto está principalmente destinado a **excursiones/ caminatas/city tours** y **visitar atractivos turísticos**.

La compra de **artesanías/suvenires**, que estaba en el top 5 de 2017, muestra, en 2018, una menor participación (de **7%** a **4%**).

Adquirió paquete turístico

Distribución del Gasto



Uso de internet



Compró todos los servicios por separado

El 55% compró al menos un servicio por internet.

Trasporte aéreo internacional	51%
Trasporte aéreo dentro del Perú	18%
Traslados internos en las ciudades visitadas	11%
Alojamiento	9%
Trasporte terrestre dentro del Perú	8%
Trasporte terrestre internacional	1%



Usó paquete turístico

El 47% compró su paquete por internet.

Redes sociales a las que pertenece



Facebook

83%



Instagram

48%



LinkedIn

18%



Twitter

15%

Nota: El 13% no pertenece a ninguna red social.

Uso de alguna página de viajes



Booking

48%



AirBnB

30%



Tripadvisor

23%



Expedia

23%

Nota: El 23% no ha usado páginas de viaje para realizar reservas.



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DE LA VACACIONISTA EXTRANJERA
QUE LLEGÓ SOLA POR EL AIJCH

Principales características